



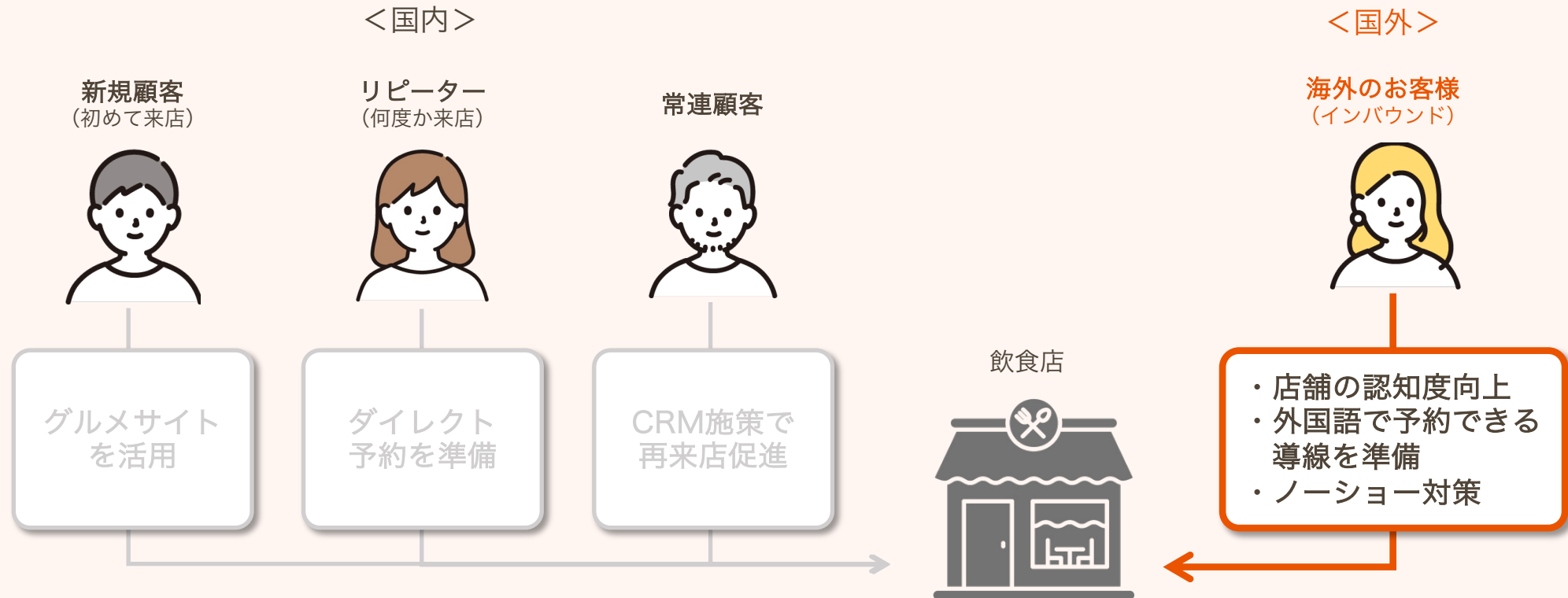
予約管理システム「ebica」が実現する
インバウンド集客

ebisol

株式会社エビソル

飲食店の集客において、国内集客と海外から集客（インバウンド集客）では取り組むべき施策が異なります

本資料では「ebica」でできる**インバウンド集客**施策をご案内します

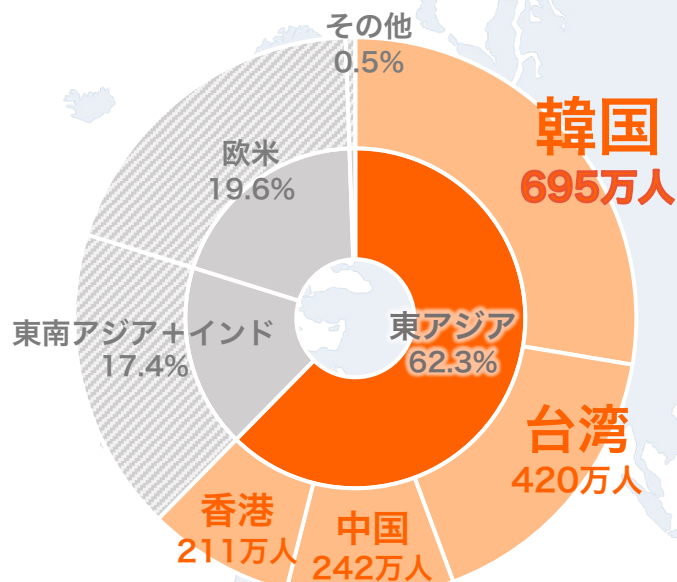


※観光庁：明日の日本を支える観光ビジョン概要より

コロナ前水準への早期復活を経て2030年には倍増の6,000万人へ（※）
インバウンドは今後大きく拡大が期待される市場です

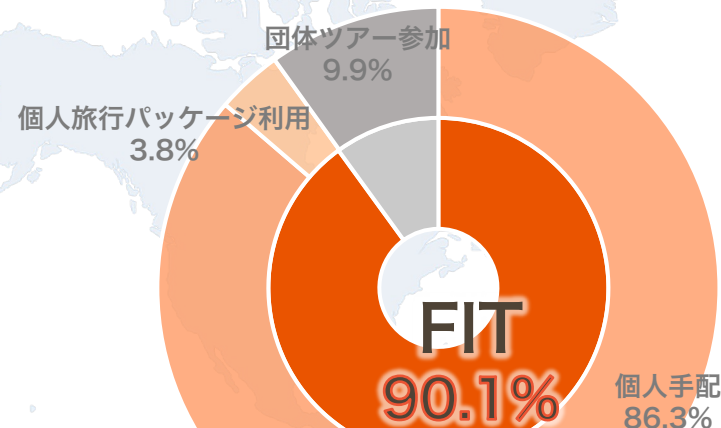
2023年 国別の訪日外客数

2,506万6,350人



日本政府観光局発表統計「訪日外客数（2023）」より

訪日観光客の旅行手配方法



観光庁 訪日外国人の消費動向2023年 年次報告書より

今後東アジアが6~7割を占めることが想定されており、
東南アジアと合わせて8割がアジア圏による訪日
→**アジア圏への集客対策は特に重要です**

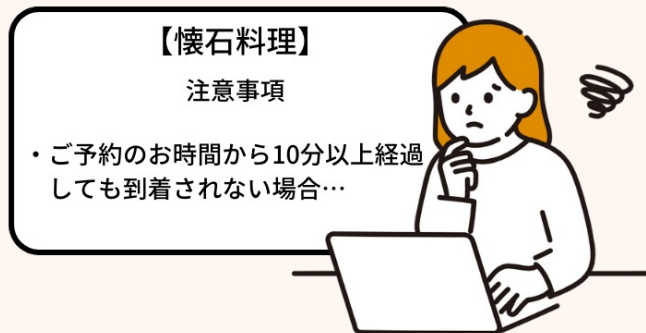
旅のスタイルもFIT（個人旅行）が8割を占めており
今後さらに増加想定。個人旅行者に向けた取り組みが必要
→**外国人向け“席予約対応”は飲食店の必須施策に**

「言語の壁」「ネット対応」がお客様とお店、共通の課題

個人旅行のインバウンド客

- ・ 飲食店の情報を入手出来ない
- ・ 電話での予約は難しい
- ・ 日本語の予約フォームしかない

ネット予約したいのに
できない



飲食店

- ・ 店舗情報が認知されない
- ・ 多言語への対応が必要
- ・ PRも含め大きなパワーがかかる

各国からのネット予約受付
対策ができない



\ お店の認知度アップ! /

1 店舗情報を海外メディア (OTA) に掲載

掲載メディア例

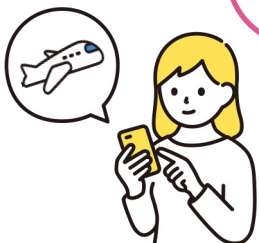


東アジアを
ターゲット
にした
OTA多数!

4 広告掲載も可能!

各媒体に広告を
掲載することも可能です

美团 美团 大众点评

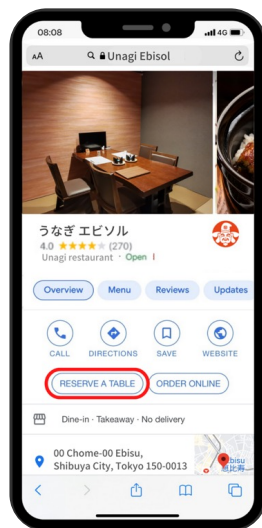


\ 予約導線設置! /

2 外国語対応している 予約導線を設置

海外のお客様が普段使っている
サービスから予約取得が可能に

Google で予約



大众点评



\ ノーショー対策! /

3 事前決済フォームで ノーショー防止

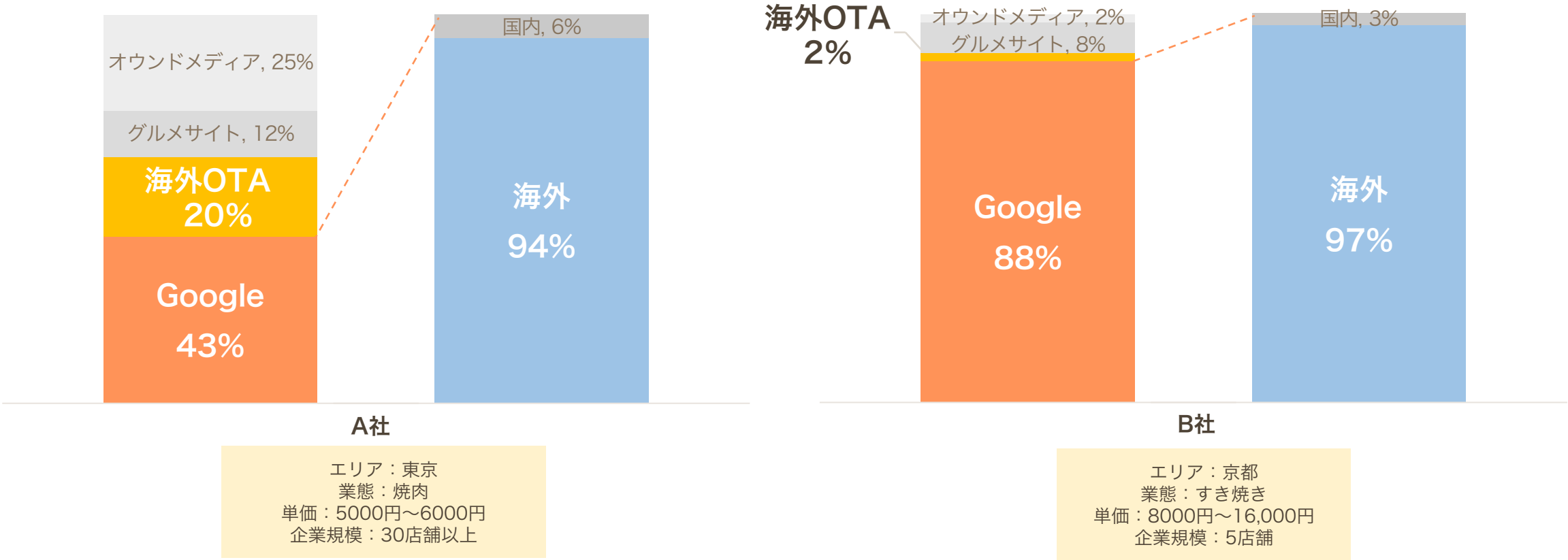
事前決済付きの予約フォームで
各OTAやオウンドメディアから
予約を受付することができます



適切に店舗情報をネット上に掲載し、予約導線を設けることで
海外からのお客様を集客することが可能です

ネット予約流入別比率（2024年10月）

「ebica」予約データより



※Google：「Google で予約」、Googleビジネスプロフィールに設置している予約フォームからの予約数合算データ

貴店にあわせた運用方法についてのご相談は
お気軽にお問合せください

ebica



<https://www.ebica.jp/>



03 - 4405 - 4042
(平日9:30~18:30)

＼オンライン相談はこちらから／

ご希望の日時をご入力いただけます

