



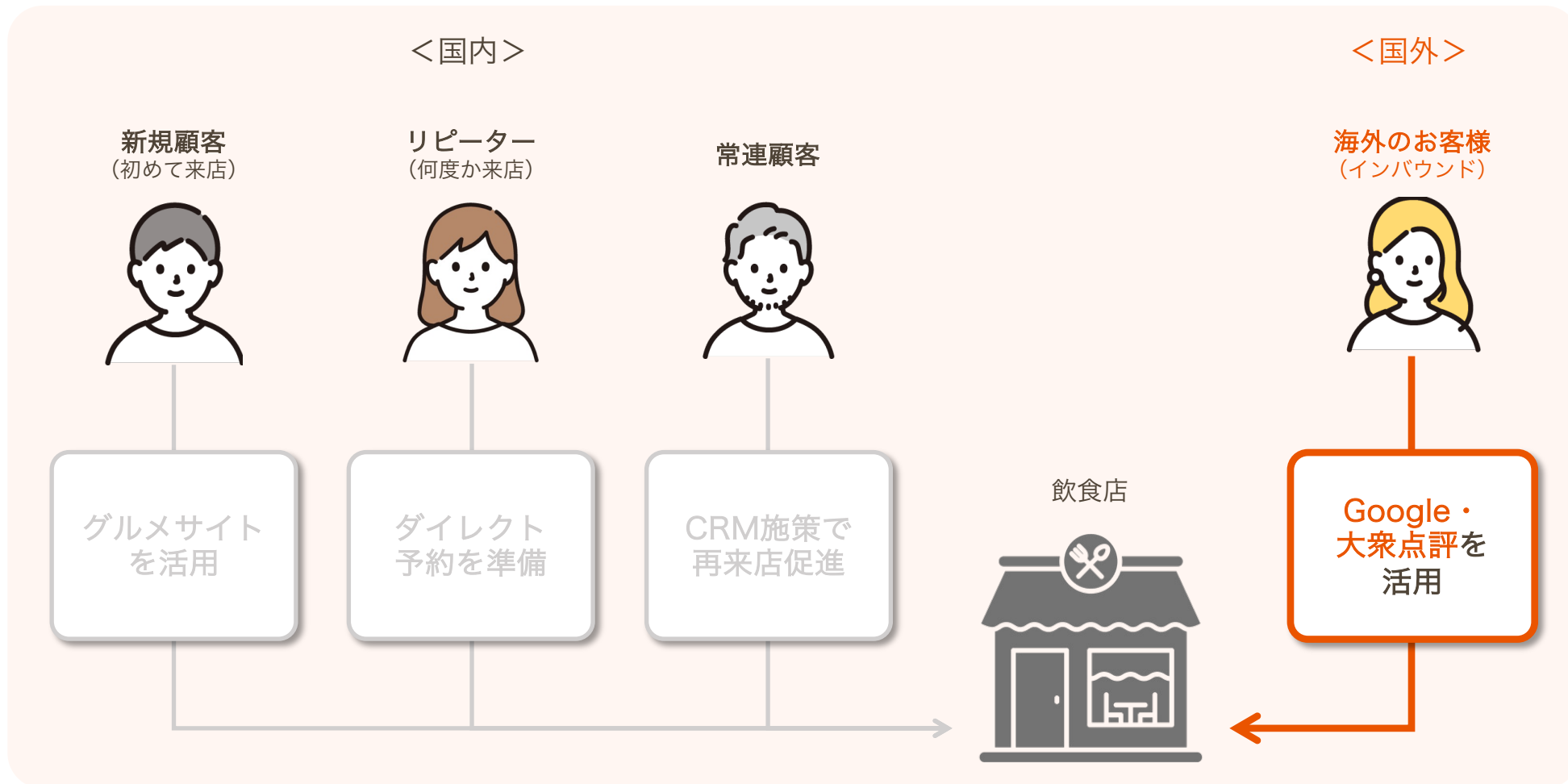
予約管理システム「ebica」が実現する インバウンド集客

ebisol

株式会社エビソル

飲食店の集客において、国内集客と海外から集客（インバウンド集客）では取り組むべき施策が異なります

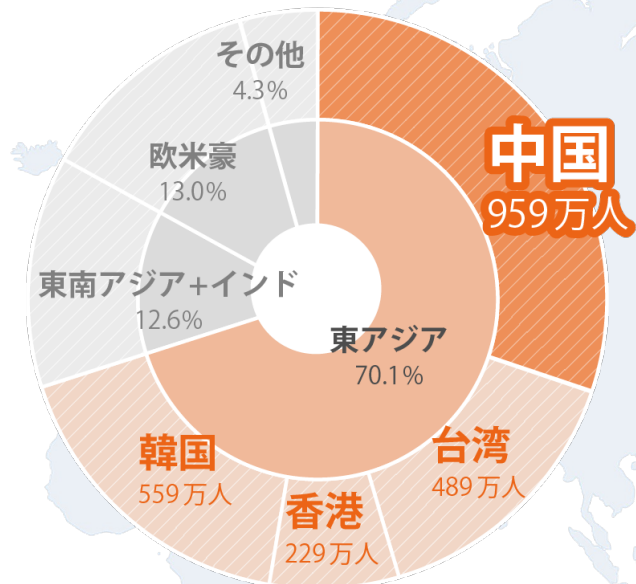
本資料では「ebica」のできる**インバウンド集客**施策をご案内します



※観光庁：明日の日本を支える観光ビジョン概要より

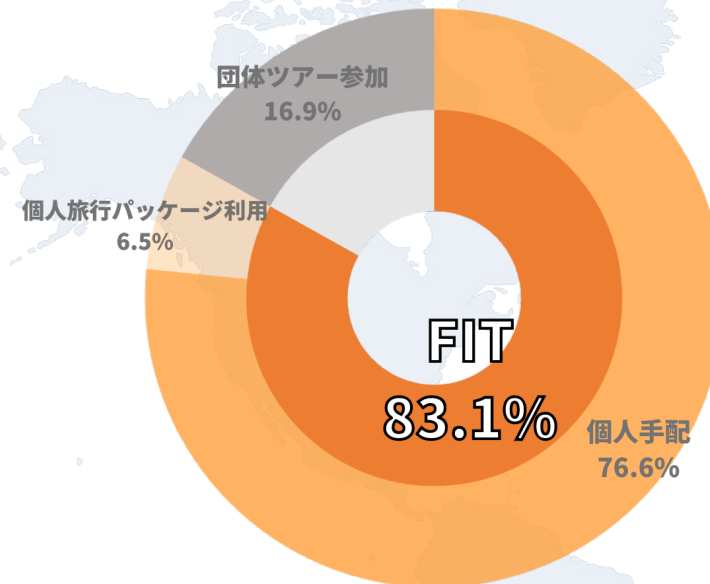
コロナ前水準への早期復活を経て2030年には倍増の6,000万人へ^(※) インバウンドは今後大きく拡大が期待される市場です

2019年 国別の訪日外客数
3,188万 2,049人



日本政府観光局発表統計「訪日外客数（2019）」より

訪日観光客の旅行手配方法



観光庁 訪日外国人の消費動向2019年 年次報告書より

今後も中国を中心とした東アジアが7割を占めることが想定されており、東南アジアと合わせて8割がアジア圏による訪日
→**アジア圏（中国）への集客対策は特に重要です**

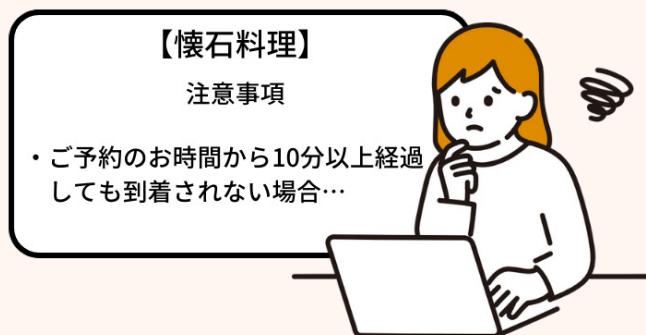
旅のスタイルもFIT（個人旅行）が8割を占めており今後さらに増加想定。個人旅行者に向けた取り組みが必要
→**外国人向け“席予約対応”は飲食店の必須施策に**

「言語の壁」「ネット対応」がお客様とお店、共通の課題

個人旅行のインバウンド客

- ・ 飲食店の情報を入手出来ない
- ・ 電話での予約は難しい
- ・ 日本語の予約フォームしかない

ネット予約したいのに
できない



飲食店

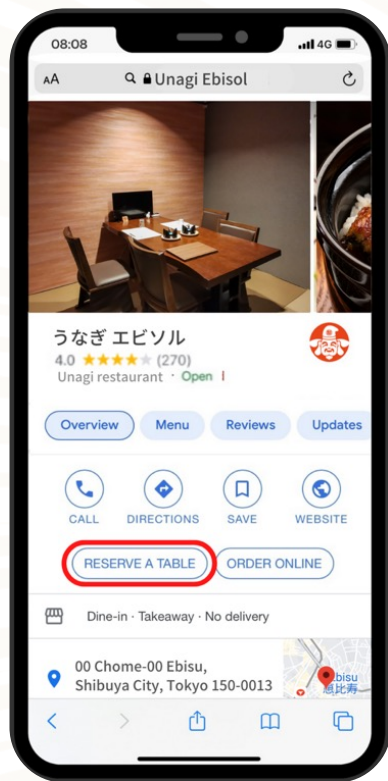
- ・ 店舗情報が認知されない
- ・ 多言語への対応が必要
- ・ PRも含め大きなパワーがかかる

各国からのネット予約受付
対策ができない



海外のお客様（インバウンド）には
「Google」「大衆点評」を活用

「ebica」を利用すると【Googleで予約】【大衆点評】による世界全域からの訪日外国人観光客の《無料集客》が実現できます！



Googleで予約

全世界(中国以外)

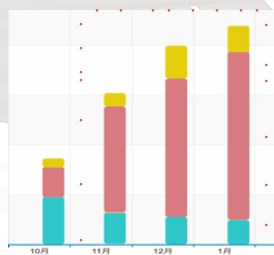
席予約

全店推奨

無料

各国の飲食店予約におけるスタンダード導線。外国人観光客の日本における飲食店選びにも寄与し、スムーズな予約を実現

<居酒屋A店の場合>



水際対策緩和後
「Googleで予約」経由
7割超



大众点評

中華圏

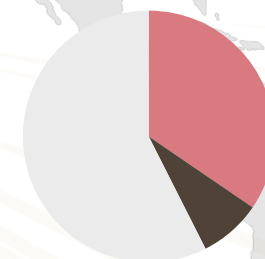
席予約

全店推奨

無料

中華圏で圧倒的人気を誇る口コミメディア。日本の飲食店情報も充実しており、訪日中国人観光客の55%以上が利用している人気サービス

<焼肉B店の場合>



夏休み(8月)・国慶節(10月)
「大众点評」経由
3割超

ページ作成も無料で代行！



Instagramからも予約受付！

当社提供「スマート予約」外国語版のリンクを「ビジネスプロフィール」や「ハイライト機能」に設置することでInstagramからも予約が受け付けられるようになります

Googleからの予約が月600件以上、そのうち8割が訪日観光客！

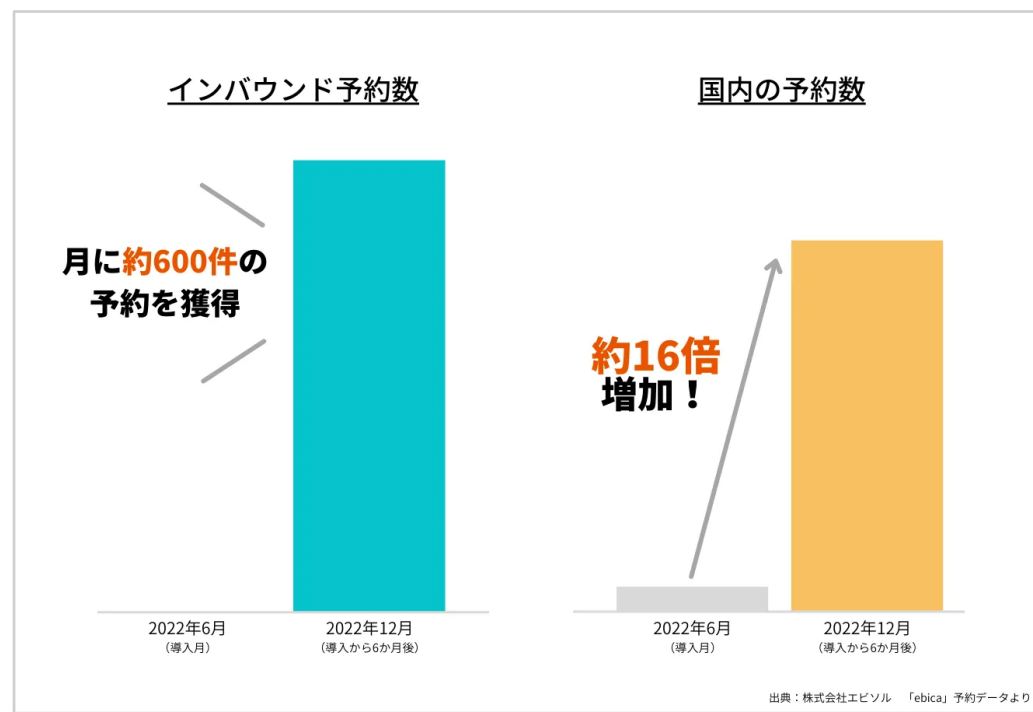
コロナ禍以前からインバウンド人気が高く、その予約方法に課題を持っていた福岡の「焼肉 NIKUICHI」様。
その課題を解決するために「ebica」を導入し、同時にネット予約のオウンドメディア強化、グルメサイトとの使い分けも実現



焼肉 NIKUICHI様：ご利用コメント

- ✓ 今は予約全体の約8割が海外からのお客様
- ✓ 「ebica」を導入してからネット予約比率が圧倒的に上がり、導入前が電話とネットの比率が半分半分だとすると、現在はネット予約が8~9割くらいに
- ✓ グルメサイトの遷移回数が多くて戸惑って電話されていた方や海外のお客様が「スマート予約」とか「Google で予約」に移行された

「ebica」導入前後 予約数比較



※当社ホームページ掲載の事例記事より抜粋（記事：<https://www.ebica.jp/casestudy/nine/>）

「自分のお店でも使える?」「導入は難しい?」などのご不安もあるかと思えます。

貴店での運用方法、価格、デモ体験などについての

ご相談はお気軽にお問合せください

＼お問合せはこちらから／

フォームにご相談事項を入力いただけます



<https://www.ebica.jp/contact>

ebica



03 - 4405 - 4042
(平日9:30~18:30)

株式会社エビソル <https://www.ebisol.co.jp>