

【エビスol飲食店予約推移・10月度（10/5～11/1）】**Go To Eat キャンペーン開始から1ヶ月、予約総数は
9月比1.7倍と飲食店利用の機運が高まる**

～客数に加え気軽に一人で飲食店を楽しむ“おひとり様需要”など新たな消費傾向も～

飲食店向け予約管理システム「ebica」を運営する株式会社エビスol（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中 宏彰、以下、エビスol）は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止策に伴い大幅に自粛営業を余儀なくされている飲食店の厳しい状況を知っていただくことを目的に、飲食店の前年対比の予約状況（※1）を公開しております。本日は、新たに2020年10月5日～11月1日の4週間分を更新した10月度のレポートを公開します。

■飲食店の予約推移に関する調査サマリ

<全国（10月26日週）>	<大阪（10月26日週）>	<東京（10月26日週）>
対前年比 147% （前週比+21%）	対前年比 183% （前週比+26%）	対前年比 128% （前週比+11%）

- Go To Eat キャンペーン開始から1ヶ月が経過し、飲食店の予約数は全国、大阪、東京でいずれも2020年において月あたりで最も多い数字となり、10月の予約総数は9月比1.7倍に増加。Go To Eat キャンペーンの成果が明確に。
- 10月における飲食店の予約方法は、グルメサイトが9月比3.9倍、電話予約が1.2倍へと増加。ネット予約が電話予約を予約比率で逆転し、なかでも当日のネット予約が9月比3.5倍と拡大。飲食店利用の機運が高まる。
- Go To Eat キャンペーン開始後の予約数の変化では、5つのグルメサイトを契約している店舗が最も増加。6サイト以降は予約数が横ばいになっているものの、複数のグルメサイトへの掲載が予約増加に寄与。
- Go To Eat キャンペーンの影響も受け、一人で気軽に飲食店を楽しむ“おひとり様需要”による利用が増加。新たな消費傾向が明らかに。

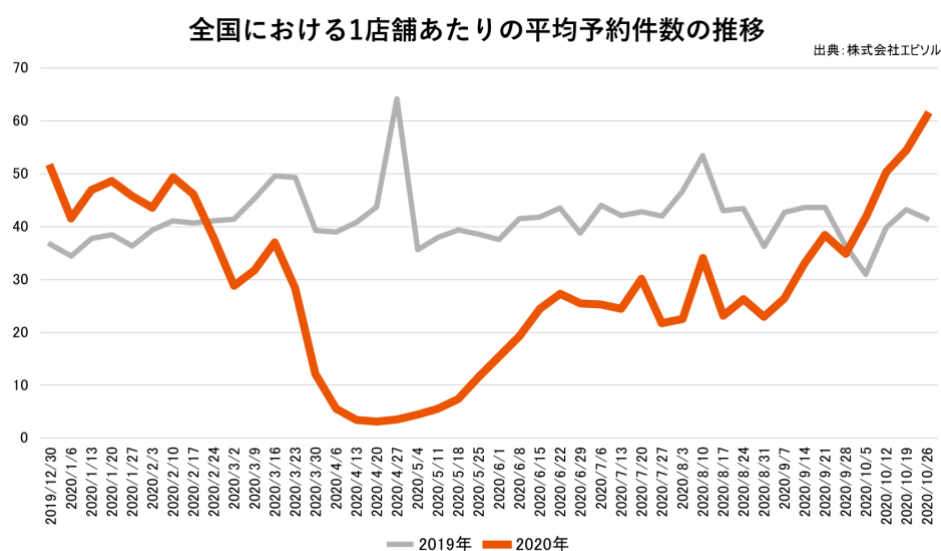
■エビソル飲食店予約推移・10 月度（10/5～11/1）

・Go To Eat キャンペーン開始から1ヶ月が経過し、飲食店の予約数は全国、大阪、東京でいずれも2020 年において月あたりで最も多い数字となり、10 月の予約総数は9 月比 1.7 倍に増加。Go To Eat キャンペーンの成果が明確に。

新型コロナウイルスの感染拡大から半年以上が経つ10 月に入っても、新規感染者は継続して増加していますが、PCR 検査体制や医療体制の拡充もあり、9 月にはイベントの人数規制が緩和されるなど徐々に経済活動も活発化しています。

そうしたなか、飲食店の支援を目的とした Go To Eat キャンペーンが10 月1 日より順次スタート。開始初週の9 月28 日週には、対前年比の予約ベース客数が全国で95%、東京で85%、大阪では100%と、新型コロナウイルス感染拡大前の2 月28 日週の数値と同水準まで回復。そして Go To Eat キャンペーン開始から1 ヶ月が経過した10 月26 日週では、全国で147%、大阪では前年比2 倍近くとなる183%、東京でも128%と、いずれも2020 年の月あたりの予約数が最も多い数字となり、10 月は9 月に比べ予約総数が1.7 倍へと増加しています。

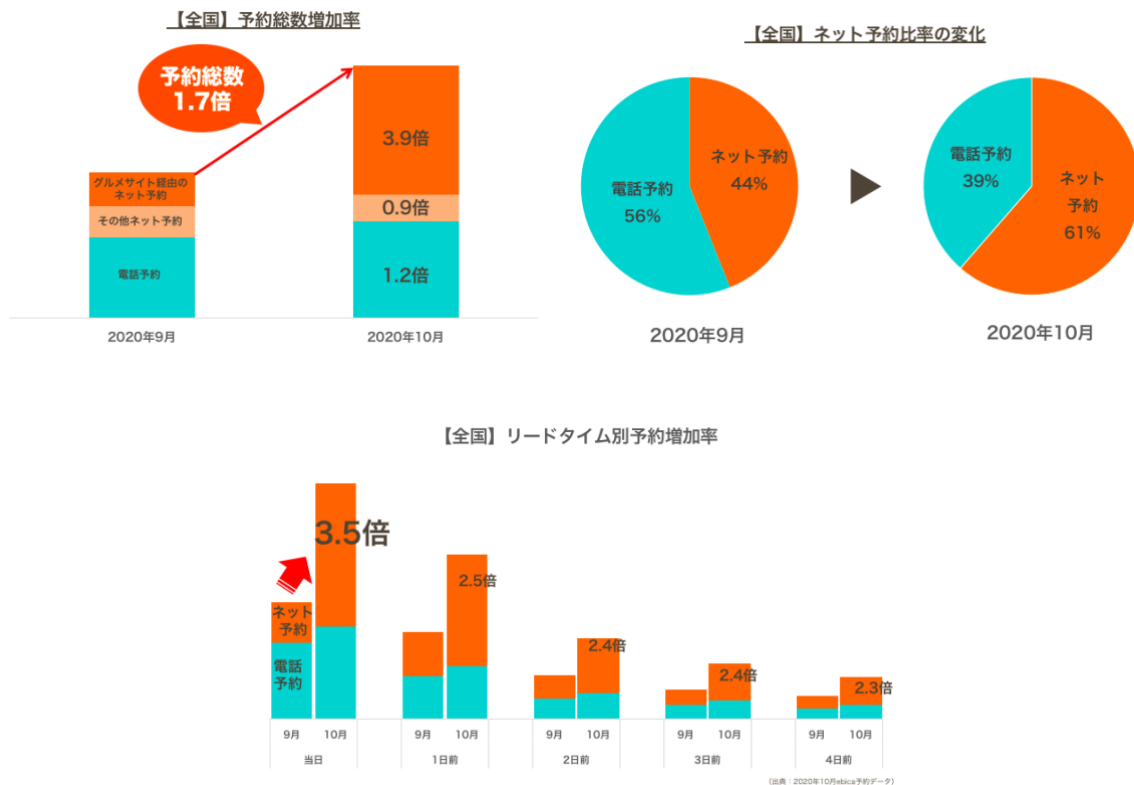
Go To Eat キャンペーンの開始によって、飲食店にとっては予約数が純増しており、一定の成果が出た結果となっています。



・10 月における飲食店の予約方法は、グルメサイトが9 月比 3.9 倍、電話予約が1.2 倍へと増加。ネット予約が電話予約を予約比率で逆転し、なかでも当日のネット予約が9 月比 3.5 倍と拡大。飲食店利用の機運が高まる。

10 月における予約増加率を予約方法で見ると、Go To Eat キャンペーンの影響も受けグルメサイト経由の予約が3.9 倍と大幅に増加しています。電話による予約も1.2 倍と、店舗に対する感染対策状況の確認などしっかりと感染対策をした上で外食を楽しみたいといった動きが増えており、飲食店利用の機運が高まっていることが見受けられます。

また、予約方法の比率では、9月には過半数を占めていた電話予約をネット予約が逆転。ネット予約の比率が6割以上（61%）となりました。なかでも、当日のネット予約が急増しており、10月は9月に比べ当日のネット予約が3.5倍となっていることがわかります。

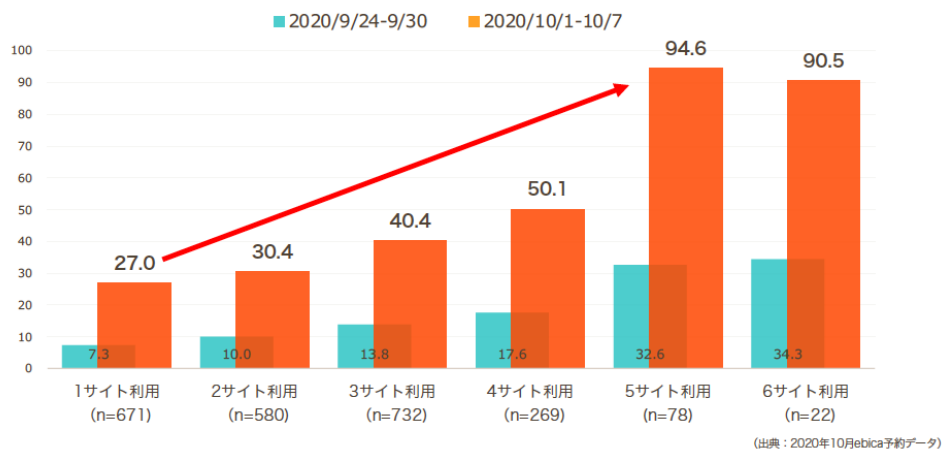


・Go To Eat キャンペーン開始後の予約数の変化では、5つのグルメサイトを契約している店舗が最も増加。6サイト以降は予約数が横ばいになっているものの、複数のグルメサイトへの掲載が予約増加に寄与。

当社で展開する、「ぐるなび」や「食べログ」といったグルメサイト経由の予約を一元管理する「グルメサイトコントローラー」のデータでは、Go To Eat キャンペーン開始前日の9月30日と、開始後となる翌週同曜日の10月7日のグルメサイト経由の予約数を比較すると、最大で約6倍（592%）の増加率となりました。

契約しているグルメサイト数ごと各店舗の予約数の変化を見ると、契約しているグルメサイトの数に関わらず、Go To Eat キャンペーン開始前と比べ2倍以上増加。その中でも最もグルメサイト経由の予約数が増加したのは、5つのグルメサイトを契約している店舗となっています。6サイト以降は予約数が横ばいになっているものの、複数のグルメサイトへの掲載が予約増加に寄与していることが伺えます。グルメサイト経由の予約数データから、Go To Eat キャンペーンを受けた飲食利用客の増加が明確に見える結果となりました。

【全国】GoToEat開始後 1店舗あたりの週次予約数



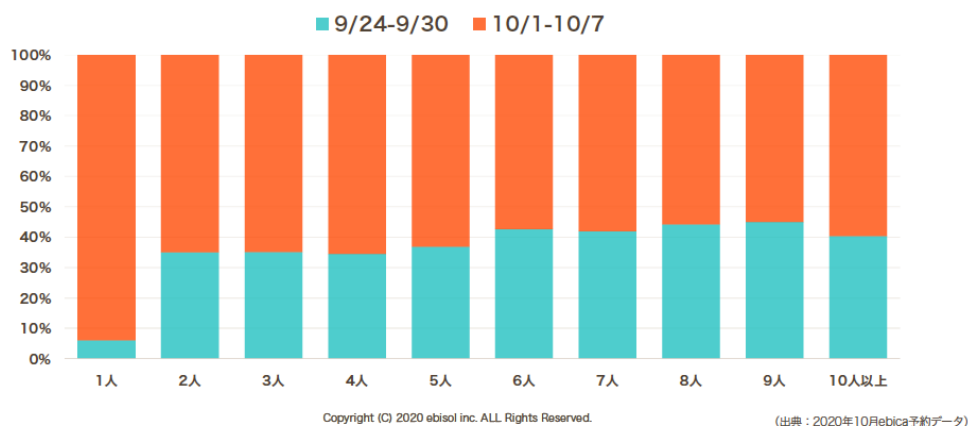
・Go To Eat キャンペーンの影響も受け、一人で気軽に飲食店を楽しむ“おひとり様需要”による利用が増加。新たな消費傾向が明らかに。

コロナ禍における飲食店の営業では、外出自粛やその後の内食へのシフトによる飲食店の利用減少だけでなく、ソーシャルディスタンスに配慮した減席対応による収容人数の減少や大人数での利用自粛などを受けたコース利用の減少などが飲食店の売上に大きく影響し、予約数が前年と同数字に回復して以降も総合的には前年に満たない状況が続いていました。

そうしたなか、Go To Eat キャンペーン開始後、予約数ベースの客数の大幅な増加、1組あたりの人数では2名以上のお客様に比べ1名のお客様による利用が急増。新様式的环境が続くなか、飲食店を気軽に利用できるGo To Eat キャンペーンの仕組みを活用した“おひとり様需要”の増加が進んでいる状況が見受けられます。

新型コロナウイルス感染拡大以前と同様の形に飲食店が回復していくことは難しいように見える一方で、こうした状況下でもGo To Eat キャンペーン開始後飲食店の利用意向は前年以上に増加しているなどメリットも明確になりました。今後も政府による施策と合わせて、総合的に飲食業界が回復することを見据えていく必要があります。

【全国】GoToEat開始前後 グループサイズの変化



各地域における1店舗あたりの平均予約件数の推移

出典：株式会社エビソル

※予約管理システム「ebica」および「グルメサイトコントローラー」で全ての予約を一元管理している全国約4,000店舗を対象に1店舗あたり、1週間における平均予約数を算出。

開始日	全国			東京			大阪		
	2019	2020	前年比	2019	2020	前年比	2019	2020	前年比
2019/12/30	36.7	51.1	139%	25.6	35.0	136%	48.5	60.5	125%
2020/1/6	34.4	41.6	121%	33.2	40.8	123%	46.2	49.2	106%
2020/1/13	37.8	46.9	124%	36.8	46.2	125%	52.3	56.9	109%
2020/1/20	38.5	48.6	126%	38.3	48.7	127%	51.6	58.0	112%
2020/1/27	36.4	45.8	126%	36.1	46.1	128%	47.6	54.1	114%
2020/2/3	39.4	43.6	111%	37.9	43.8	116%	50.9	50.7	100%
2020/2/10	41.1	49.3	120%	39.4	48.0	122%	50.9	57.5	113%
2020/2/17	40.7	46.1	113%	39.0	43.9	113%	50.7	53.6	106%
2020/2/24	41.1	37.8	92%	40.4	34.8	86%	50.6	44.3	88%
2020/3/2	41.4	28.8	70%	41.2	27.7	67%	50.6	32.5	64%
2020/3/9	45.4	31.7	70%	44.8	31.5	70%	55.3	32.2	58%
2020/3/16	49.6	37.0	75%	47.6	34.5	73%	58.5	37.7	64%
2020/3/23	49.3	28.4	58%	48.6	23.7	49%	58.8	31.0	53%
2020/3/30	39.3	12.1	31%	39.2	8.0	20%	49.1	13.5	28%
2020/4/6	39.0	5.5	14%	40.4	3.7	9%	49.6	3.8	8%
2020/4/13	40.8	3.4	8%	42.9	2.5	6%	51.7	2.0	4%
2020/4/20	43.7	3.1	7%	45.0	2.5	5%	53.0	1.8	3%
2020/4/27	64.2	3.5	5%	51.9	2.3	5%	79.6	2.3	3%
2020/5/4	35.6	4.4	12%	35.9	2.6	7%	43.9	3.2	7%
2020/5/11	38.0	5.5	15%	40.7	3.0	7%	47.7	3.6	8%
2020/5/18	39.4	7.4	19%	41.7	3.8	9%	50.4	6.7	13%
2020/5/25	38.6	11.5	30%	41.7	7.4	18%	48.4	11.5	24%
2020/6/1	37.6	15.5	41%	40.2	11.6	29%	47.2	18.5	39%
2020/6/8	41.5	19.3	47%	42.9	15.1	35%	51.5	22.8	44%
2020/6/15	41.8	24.5	59%	44.1	19.3	44%	50.3	29.2	58%
2020/6/22	43.5	27.3	63%	46.0	22.1	48%	46.1	32.7	71%
2020/6/29	38.8	25.5	66%	41.0	20.7	51%	46.3	30.8	66%
2020/7/6	44.0	25.3	57%	44.7	20.0	45%	51.4	31.1	61%
2020/7/13	42.1	24.5	58%	43.6	18.9	43%	49.7	29.4	59%
2020/7/20	42.8	30.1	70%	44.2	20.9	47%	50.7	33.8	67%
2020/7/27	42.0	21.7	52%	43.6	17.9	41%	49.7	23.8	48%
2020/8/3	46.7	22.5	48%	45.5	18.1	40%	54.6	24.5	45%
2020/8/10	53.4	34.1	64%	44.7	23.7	53%	61.2	40.8	67%
2020/8/17	43.0	23.2	54%	42.6	20.0	47%	50.2	24.5	49%
2020/8/24	43.4	26.3	60%	43.8	23.2	53%	49.3	28.4	58%
2020/8/31	36.3	22.9	63%	36.5	20.3	56%	44.2	25.1	57%
2020/9/7	42.7	26.4	62%	41.8	22.8	55%	51.7	30.0	58%
2020/9/14	43.6	33.1	76%	42.1	26.3	63%	53.3	41.0	77%
2020/9/21	43.6	38.4	88%	42.1	29.4	70%	51.5	48.6	94%
2020/9/28	36.5	34.9	95%	36.4	30.8	85%	44.3	44.2	100%
2020/10/5	31.0	41.9	135%	28.7	37.0	129%	40.3	56.5	140%
2020/10/12	39.8	50.4	127%	38.4	44.3	115%	46.5	72.2	155%
2020/10/19	43.2	54.5	126%	41.2	48.2	117%	50.7	79.7	157%
2020/10/26	41.5	61.0	147%	41.4	53.2	128%	46.0	84.2	183%

■Go To Eat キャンペーンに際して「飲食店応援キャンペーン」を開催中

エビソルでは、Go To Eat キャンペーンの効果を最大化することを目的に「飲食店応援キャンペーン」を開催しています。グルメサイトコントローラーと AI レセプション（AI スタッフ「さゆり」による電話予約対応サービス）の同時利用で固定費を極力下げた従量課金プランとなります。

<https://www.ebica.jp/lp-sitecontroller/>

キャンペーン期間：2020 年 10 月 1 日（木）～12 月 25 日（金）

今後もエビソルは、AI や IoT など最新のデジタル技術を活用して、外食をもっと便利に心地よく体験していただけるよう尽力してまいります。

【調査概要・結果をご覧ください際の注意事項】

調査期間：2019 年 12 月 30 日～2020 年 11 月 1 日

調査対象：「ebica」および「グルメサイトコントローラー」をご利用の全国約 4,000 店舗

実施機関：株式会社エビソル

※1：予約管理システム「ebica」および「グルメサイトコントローラー」で全ての予約を一元管理している全国約4,000店舗の前年対比の予約状況

※契約店舗1店舗あたり、1週間における平均予約数を算出。

※ISO WEEK カレンダーの定義に沿って、前年同週対比となります。

※本報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、登録商標または商標です。

※本報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

ebica（エビカ）予約台帳

「ebica（エビカ）予約台帳」は、飲食店向けに開発されたクラウド型の予約/顧客台帳システムです。各飲食店の予約管理ニーズに応じた設定ができ、グルメサイト経由予約の一元管理機能やオウンドメディア向け予約フォームのご提供等、Web 予約を主軸とした様々な集客ソリューションをご提供しています。特に最近では中国最大級の生活情報メディア「大衆点评」等との連携により、訪日中国人をはじめとしたインバウンド集客にもご好評をいただいております。

株式会社エビスル 会社概要

所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-5-27 パティオクアトロ 3F

代表者： 代表取締役 田中 宏彰

設立日： 2011 年 10 月 20 日

資本金： 59,746,500 円（資本準備金含む 302619,500 円）

事業内容： 飲食 OMO 事業、インバウンド事業、グローバル事業

本件に関するお問い合わせ先

エビスル PR 事務局（スキュー内）担当：西尾・玉越

電話：03-6277-0429

FAX：03-5539-4255

E-mail：ebisol@skewic.co.jp

株式会社エビスル 広報担当

電話：03-4405-4041

FAX：050-3156-3971

E-mail：info@ebisol.co.jp

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。