
【エビスol飲食店予約推移・7月度（6/29～8/2）】
7月の飲食店予約数、一時前年比7割まで回復したものの
最終週には再び5割程度まで減少
～東京ではカラオケ店と一部の飲食店に対して営業時間短縮を要請するなど、
お盆に向けても厳しい状況は変わらず～

飲食店向け予約管理システム「ebica」を運営する株式会社エビスol（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中 宏彰、以下、エビスol）は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止策に伴い大幅に自粛営業を余儀なくされている飲食店の厳しい状況を知っていただくことを目的に、全国の飲食店を対象としたアンケート（※1）と飲食店の前年対比の予約状況（※2）を公開しております。本日は飲食店の予約状況について、新たに2020年6月29日～8月2日の5週間分を更新した7月度のレポートを公開します。

■飲食店の予約推移に関する調査サマリ

<全国（7月27日週）>	<大阪（7月27日週）>	<東京（7月27日週）>
対前年増減比▲48% （前週比▲18%）	対前年増減比▲52% （前週比▲19%）	対前年増減比▲59% （前週比▲6%）

- <全国>7月上旬から新規感染者数が増加するのに伴い、回復傾向にあった飲食店の予約ベースの客数が再び減少トレンドに。第3週では4連休の影響もあり一時前年比70%まで回復するも、最終週では再び減少トレンドになり前週比▲18%、前年比で▲48%となる。5月に行った調査では黒字化するには前年比で70%以上の客数が必須という調査結果を得ており、7月3週目は回復基調にあったが、最終週で再び大きく下回る結果となり、先行きの不透明感が鮮明になる。
- <大阪>大阪でも全国と同じく、6月まで上向きだった予約数が7月最終週には対前年増減比▲52%と、6月に対して20%以上減少。大阪府では第二波の認識を示し、8月1日より5人以上の飲み会への自粛を、6日よりミナミ一部エリアの飲食店に対する営業時間短縮を要請したことから、8月は厳しい状況になることが予測される。
- <東京>東京では7月以降、陽性者の人数が連日三桁を超えたことから飲食店への警戒感も強まり予約者数の状況は低水準となる。6月最終週に50%程度まで回復を見せたが、以降、4割程度の予約数

となり厳しい状況が続く。8月3日からは一部飲食店に対する営業時間短縮が要請されることから更に厳しい状況が続くと想定される。

(※1) 全国の飲食店に対して実施したコロナ禍における売上と新業態に関するアンケートの調査はこちら：<https://www.ebisol.co.jp/news>

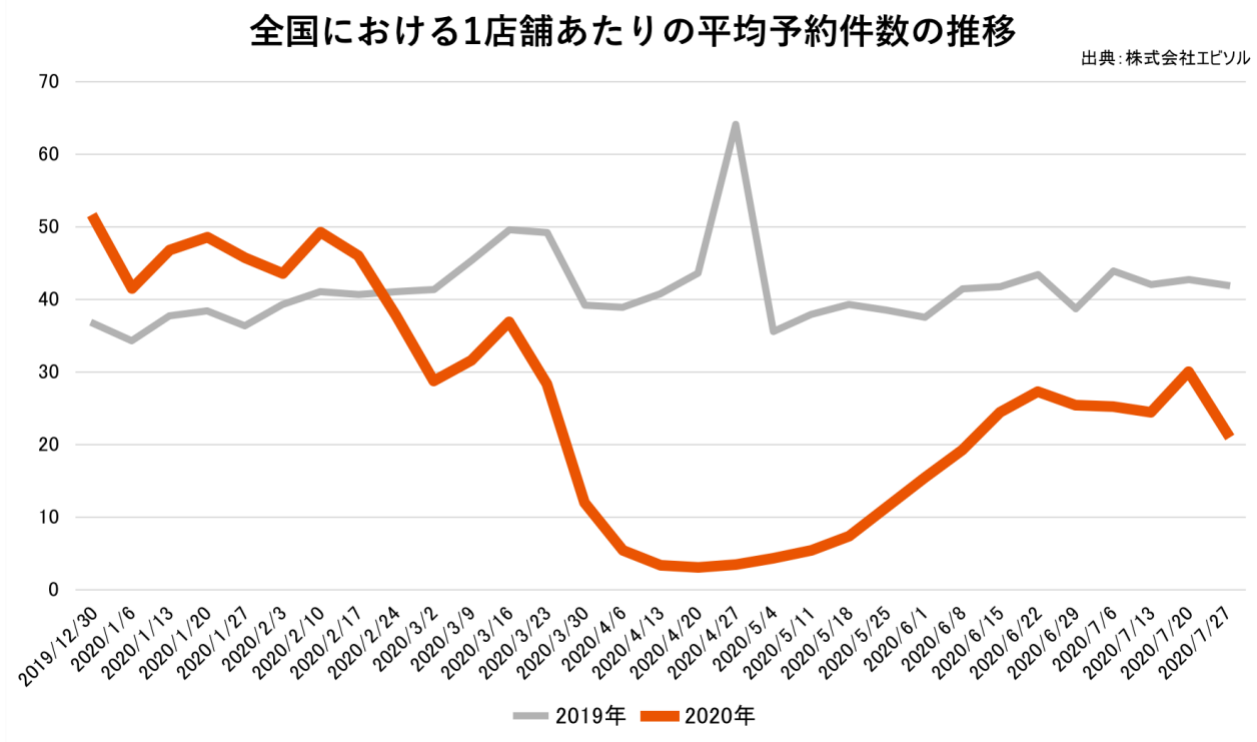


表1：全国における1店舗あたりの平均予約件数の推移

■エビソル飲食店予約推移・7月度（6/29～8/2）

<全国：対前年増減比▲48%（前週比▲18%）>

新型コロナウイルスのPCR検査体制が整い、1日あたり検査件数が増えたことにより、新規感染者数も増加。感染者数が増加するのに伴い、回復傾向にあった飲食店の予約ベースの客数が大きく減少傾向に。7月第3週の4連休を含む7月20日週においては、一時前年比7割まで予約数が戻ったものの、最終週には対前週増減比▲18%と前年比で5割程度まで減退。

対前年比予約数において、5月からひと月で30%以上回復した6月に対して、7月は逆に10%以上減少しており、客足の回復に向け努力を続けていた飲食店にとって厳しい結果となります。5月に行った調査では、黒字化するには前年比で70%以上の客数が必須という調査結果を得ており、7月3週目に到達し回復基調にありましたが、最終週で再び大きく下回る結果となり、先行きの不透明感が鮮明になります。

<大阪：対前年増減比▲52%（前週比▲19%）>

大阪では、7月中旬以降1日あたりの感染者数最多の更新が続き、大阪府が第二波の認識を示すなど、再び感染拡大防止に向けて警戒感が高まっています。府では、8月1日～20日まで5人以上の飲み会の自粛を要請しており、8月6日～20日まではミナミの一部エリアにおける接待を伴う飲食店などの営業時間の短縮を要請することを発表。飲食店へのネガティブな影響は避けられないと想定されます。

大阪における飲食店の予約ベースの客数は、全国同様上向きになりつつあった 6 月に対して、7 月は再び減少傾向に。4 連休を含む 7 月 20 日週には対前年比 67%（前週比+8%）まで増加しましたが、最終週である最新の 7 月 27 日週のデータでは、対前年比 48%（前週比▲19 ポイント）と大きくマイナスに転じ、7 月全体でも 6 月に対して 20%以上減少するなど、8 月に向けて期待感を失ってしまうような状況となりました。

<東京：対前年増減比▲59%（前週比▲6%）>

東京における 7 月の飲食店の予約数では、感染者数が増加していったことも影響し低水準にありました。一方で、全国（対前年比▲48%）、大阪（対前年比▲52%）と比べ前年比の予約数は▲59%と最も少なく、いまだ前年比 4 割程度の客数と特に厳しい状況が続いています。

また 8 月 3 日より、酒類を提供する全ての飲食店と、酒の提供の有無にかかわらず全てのカラオケ店に対して、8 月末まで営業時間を 22 時まで短縮するよう要請。協力金として 20 万円の支給が用意されているものの、お盆シーズンに向けて感染防止策を準備して営業を続ける飲食店にとってさらなる影響は避けられないという見方が多く、非常に厳しい状況が想定されます。

各地域における1店舗あたりの平均予約件数の推移

出典：株式会社エビソル

※予約管理システム「ebica」および「グルメサイトコントローラー」で全ての予約を一元管理している全国約4,000店舗を対象に1店舗あたり、1週間における平均予約数を算出。

開始日	全国			東京			大阪		
	2019	2020	前年比	2019	2020	前年比	2019	2020	前年比
2019/12/30	36.7	51.1	139%	25.6	35.0	136%	48.5	60.5	125%
2020/1/6	34.4	41.6	121%	33.2	40.8	123%	46.2	49.2	106%
2020/1/13	37.8	46.9	124%	36.8	46.2	125%	52.3	56.9	109%
2020/1/20	38.5	48.6	126%	38.3	48.7	127%	51.6	58.0	112%
2020/1/27	36.4	45.8	126%	36.1	46.1	128%	47.6	54.1	114%
2020/2/3	39.4	43.6	111%	37.9	43.8	116%	50.9	50.7	100%
2020/2/10	41.1	49.3	120%	39.4	48.0	122%	50.9	57.5	113%
2020/2/17	40.7	46.1	113%	39.0	43.9	113%	50.7	53.6	106%
2020/2/24	41.1	37.8	92%	40.4	34.8	86%	50.6	44.3	88%
2020/3/2	41.4	28.8	70%	41.2	27.7	67%	50.6	32.5	64%
2020/3/9	45.4	31.7	70%	44.8	31.5	70%	55.3	32.2	58%
2020/3/16	49.6	37.0	75%	47.6	34.5	73%	58.5	37.7	64%
2020/3/23	49.3	28.4	58%	48.6	23.7	49%	58.8	31.0	53%
2020/3/30	39.3	12.1	31%	39.2	8.0	20%	49.1	13.5	28%
2020/4/6	39.0	5.5	14%	40.4	3.7	9%	49.6	3.8	8%
2020/4/13	40.8	3.4	8%	42.9	2.5	6%	51.7	2.0	4%
2020/4/20	43.7	3.1	7%	45.0	2.5	5%	53.0	1.8	3%
2020/4/27	64.2	3.5	5%	51.9	2.3	5%	79.6	2.3	3%
2020/5/4	35.6	4.4	12%	35.9	2.6	7%	43.9	3.2	7%
2020/5/11	38.0	5.5	15%	40.7	3.0	7%	47.7	3.6	8%
2020/5/18	39.4	7.4	19%	41.7	3.8	9%	50.4	6.7	13%
2020/5/25	38.6	11.5	30%	41.7	7.4	18%	48.4	11.5	24%
2020/6/1	37.6	15.5	41%	40.2	11.6	29%	47.2	18.5	39%
2020/6/8	41.5	19.3	47%	42.9	15.1	35%	51.5	22.8	44%
2020/6/15	41.8	24.5	59%	44.1	19.3	44%	50.3	29.2	58%
2020/6/22	43.5	27.3	63%	46.0	22.1	48%	46.1	32.7	71%
2020/6/29	38.8	25.5	66%	41.0	20.7	51%	46.3	30.8	66%
2020/7/6	44.0	25.3	57%	44.7	20.0	45%	51.4	31.1	61%
2020/7/13	42.1	24.5	58%	43.6	18.9	43%	49.7	29.4	59%
2020/7/20	42.8	30.1	70%	44.2	20.9	47%	50.7	33.8	67%
2020/7/27	42.0	21.7	52%	43.6	17.9	41%	49.7	23.8	48%

表 2：各地域における 1 店舗あたりの平均予約件数の推移

エビソルでは、「“体験”をアップデートして 社会に貢献する」というミッションのもと、1 日も早い新型コロナウイルス感染症の終息を願うと共に、苦境に立たされる全国の飲食店の現実を多くの方に知っていただきたいとの思いから、週次で飲食店予約推移を調査し、公式 HP にて公開しております。

また、全国の飲食店に対して実施した、コロナ禍における飲食店の売上と新業態に関するアンケート調査もご覧いただけます。

<https://www.ebisol.co.jp/news>

【調査概要・結果をご覧いただく際の注意事項】

調査期間：2019 年 12 月 30 日～2020 年 8 月 2 日

調査対象：「ebica」および「グルメサイトコントローラー」をご利用の全国約 4,000 店舗

実施機関：株式会社エビスol

※2：予約管理システム「ebica」および「グルメサイトコントローラー」で全ての予約を一元管理している全国約 4,000 店舗の前年対比の予約状況

※契約店舗 1 店舗あたり、1 週間における平均予約数を算出。

※ISO WEEK カレンダーの定義に沿って、前年同週対比となります。

※本報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、登録商標または商標です。

※本報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のもので、これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

ebica（エビカ）予約台帳

「ebica（エビカ）予約台帳」は、飲食店向けに開発されたクラウド型の予約/顧客台帳システムです。各飲食店の予約管理ニーズに応じた設定ができ、グルメサイト経由予約の一元管理機能やオウンドメディア向け予約フォームのご提供等、Web 予約を主軸とした様々な集客ソリューションをご提供しています。特に最近では中国最大級の生活情報メディア「大衆点评」等との連携により、訪日中国人をはじめとしたインバウンド集客にもご好評をいただいております。

株式会社エビスol 会社概要

所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-5-27 パティオクアトロ 3F

代表者： 代表取締役 田中 宏彰

設立日： 2011 年 10 月 20 日

資本金： 59,746,500 円（資本準備金含む 302619,500 円）

事業内容： 飲食 OMO 事業、インバウンド事業、グローバル事業

本件に関するお問い合わせ先

エビスol PR 事務局（スキュー内）担当：西尾・玉越

電話：03-6277-0429

FAX：03-5539-4255

E-mail：ebisol@skewic.co.jp

株式会社エビスol 広報担当

電話：03-4405-4041

FAX：050-3156-3971

E-mail：info@ebisol.co.jp

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。