

【エビソル飲食店予約推移・週次速報（6/8～6/14）】**全国的な緊急事態宣言解除から 3 週間が経ち、
ようやく前年比 5 割近くまで予約数が回復**

～一方で、休業要請が「ステップ 3」へと緩和されてから初の週末を迎えた東京では
街に賑わいを取り戻すも飲食店の予約数の回復は鈍い結果に～

飲食店向け予約管理システム「ebica」を運営する株式会社エビソル（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中 宏彰、以下、エビソル）は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止策に伴い大幅に自粛営業を余儀なくされている飲食店の厳しい状況を知っていただくことを目的に、飲食店の前年対比の予約状況（※1）を週次で公開しています（公開は一定期間）。本日は、全国的に緊急事態宣言が解除されてから 3 週目となる 6 月 8 日～14 日の最新データを公開します。

■飲食店の予約推移に関する調査サマリ

<全国>	<大阪>	<東京>
対前年増減比▲53% (前週比+6 ポイント)	対前年増減比▲56% (前週比+5 ポイント)	対前年増減比▲65% (前週比+6 ポイント)

- <全国> 予約件数の対前年増減比が▲53%と、全国的な緊急事態宣言の解除から 3 週間が経ち、ようやく客足が前年比 5 割近くに増加。一方で前週比では+6 ポイントと 3 週連続の 2 桁回復とはならず
- <大阪> 予約件数の対前年増減比では▲56%と、前週から成長率含めほぼ全国と同水準となる客足の動きが継続
- <東京> 6 月 12 日より都独自の警戒指標「東京アラート」が解除となり、休業要請が「ステップ 3」への緩和されてから初の週末を迎えた東京では、対前週比+6 ポイントと夜の街クラスターなどへの警戒もあってかポジティブな影響は少ない結果に

* 全国の飲食店に対して実施したコロナ禍における売上と新業態に関するアンケートの調査結果（6/9 更新）はこちら：<https://www.ebisol.co.jp/news>

全国における1店舗あたりの平均予約件数の推移

出典：株式会社エビソル

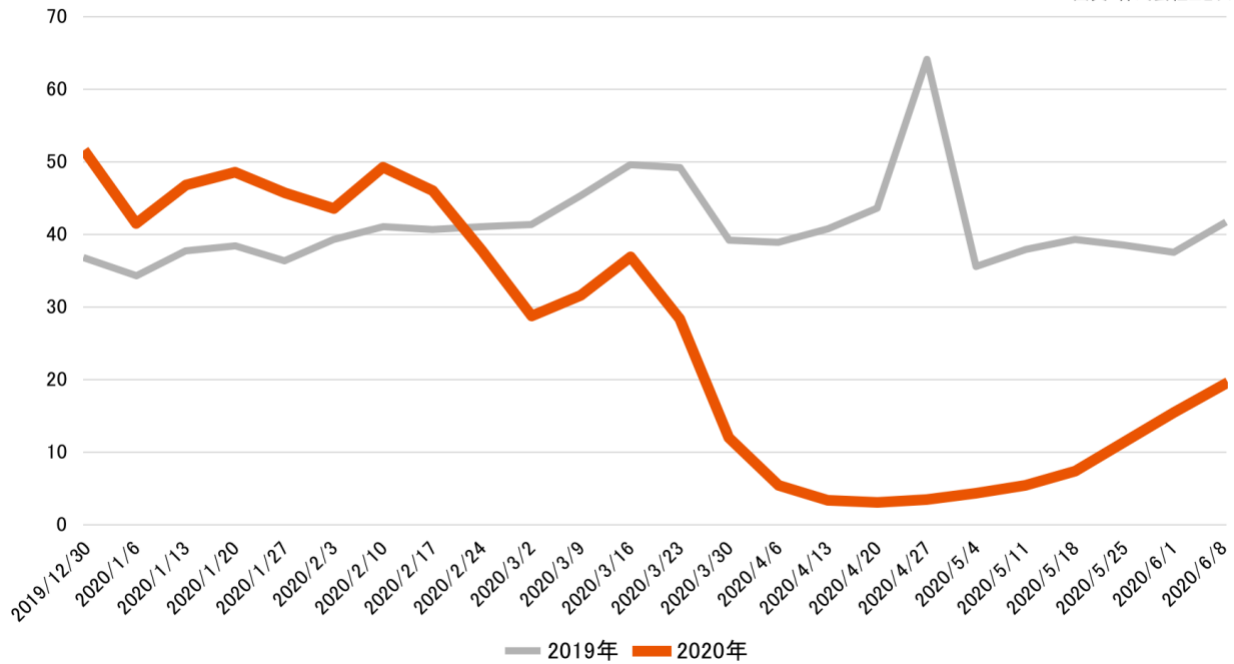


表 1：全国における1店舗あたりの平均予約件数の推移

■エビソル飲食店予約推移・週次速報（6/8～6/14）

<全国：対前年増減比▲53%（前週比+6 ポイント）>

4月7日付で全国的に発出された緊急事態宣言は、5月14日付で39県、5月21日付で近畿3府県（大阪、京都、兵庫）、そして5月25日付で残る5都道県（東京、神奈川、千葉、埼玉、北海道）と段階的に解除。本日は、全国的に緊急事態宣言が解除されてから3週間が経過した最新のデータを公開します。

全国では、予約件数の対前年増減比が▲53%と、全国的な緊急事態宣言の解除から3週間が経過し、飲食店の客足はようやく前年比5割に近づく数字となりました。しかし、2週連続の2桁成長を続けていた前週比の増加率では、+6ポイントと少し落ち着いてしまったようにも見受けられます。

<大阪：対前年増減比▲56%（前週比+5 ポイント）>

大阪では、府独自のマニュアル「大阪モデル」により緊急事態宣言の対象であった5月16日から段階的な制限解除を進めており、政府指針の緊急事態宣言も5月21日付で解除。本日公開のデータは、解除後の4週目の予約状況となります。

予約件数は前週に続き全国全体と同水準のまま推移しています。しかし、前週比の増加率では10ポイント低くなっており、飲食店がそれぞれ客足の回復に向け企業努力を続けるなかで、まだ順調な回復とは言えない現状が続いています。

<東京：対前年増減比▲65%（前週比+6 ポイント）>

東京でも5月25日付で緊急事態宣言が解除され、飲食店の営業時間が22時までに延長されるなど少しずつではありますが段階的な緩和の措置が取られています。また、6月2日付で発動した、都独自の警戒指標「東京アラ-

ト」も6月12日より解除。本日のデータは「東京アラート」が解除となり、休業要請が「ステップ3」へと緩和されてから初の週末の予約推移を反映したものです。

「ステップ3」への移行を受け、東京の人通り自体はすでに自粛前の水準に近づいてきているように見受けられます。一方で、3月30日週以降減少の一途を辿っていた飲食店の予約推移においては、対前年増減比▲65%、前週比も+6ポイントにとどまるなど、街の人通りに客足の回復が比例せず厳しい数字となりました。全国の中でも特に多くの飲食店が出店している東京では、人通りとともに客足が戻らない現状が続くと、非常に苦しい戦いとなりそうです。

各地域における1店舗あたりの平均予約件数の推移

出典：株式会社エビソル

※予約管理システム「ebica」および「グルメサイトコントローラー」で全ての予約を一元管理している全国約4,000店舗を対象に1店舗あたり、1週間における平均予約件数を算出。

開始日	全国			東京			大阪		
	2019	2020	前年比	2019	2020	前年比	2019	2020	前年比
2019/12/30	36.7	51.1	139%	25.6	35.0	136%	48.5	60.5	125%
2020/1/6	34.4	41.6	121%	33.2	40.8	123%	46.2	49.2	106%
2020/1/13	37.8	46.9	124%	36.8	46.2	125%	52.3	56.9	109%
2020/1/20	38.5	48.6	126%	38.3	48.7	127%	51.6	58.0	112%
2020/1/27	36.4	45.8	126%	36.1	46.1	128%	47.6	54.1	114%
2020/2/3	39.4	43.6	111%	37.9	43.8	116%	50.9	50.7	100%
2020/2/10	41.1	49.3	120%	39.4	48.0	122%	50.9	57.5	113%
2020/2/17	40.7	46.1	113%	39.0	43.9	113%	50.7	53.6	106%
2020/2/24	41.1	37.8	92%	40.4	34.8	86%	50.6	44.3	88%
2020/3/2	41.4	28.8	70%	41.2	27.7	67%	50.6	32.5	64%
2020/3/9	45.4	31.7	70%	44.8	31.5	70%	55.3	32.2	58%
2020/3/16	49.6	37.0	75%	47.6	34.5	73%	58.5	37.7	64%
2020/3/23	49.3	28.4	58%	48.6	23.7	49%	58.8	31.0	53%
2020/3/30	39.3	12.1	31%	39.2	8.0	20%	49.1	13.5	28%
2020/4/6	39.0	5.5	14%	40.4	3.7	9%	49.6	3.8	8%
2020/4/13	40.8	3.4	8%	42.9	2.5	6%	51.7	2.0	4%
2020/4/20	43.7	3.1	7%	45.0	2.5	5%	53.0	1.8	3%
2020/4/27	64.2	3.5	5%	51.9	2.3	5%	79.6	2.3	3%
2020/5/4	35.6	4.4	12%	35.9	2.6	7%	43.9	3.2	7%
2020/5/11	38.0	5.5	15%	40.7	3.0	7%	47.7	3.6	8%
2020/5/18	39.4	7.4	19%	41.7	3.8	9%	50.4	6.7	13%
2020/5/25	38.6	11.5	30%	41.7	7.4	18%	48.4	11.5	24%
2020/6/1	37.6	15.5	41%	40.2	11.6	29%	47.2	18.5	39%
2020/6/8	41.5	19.3	47%	42.9	15.1	35%	51.5	22.8	44%

表2：各地域における1店舗あたりの平均予約件数の推移

エビソルでは、「“体験”をアップデートして 社会に貢献する」というミッションのもと、1日も早い新型コロナウイルス感染症の終息を願うと共に、苦境に立たされる全国の飲食店の現実を多くの方に知っていただきたいとの思いから、週次で飲食店予約推移を調査し、公式HPにて公開しております。

また、全国の飲食店に対して実施した、コロナ禍における飲食店の売上と新業態に関するアンケート調査もご覧いただけます。

<https://www.ebisol.co.jp/news>

【調査概要・結果をご覧ください際の注意事項】

調査期間：2019年12月30日～2020年6月14日

調査対象：「ebica」および「グルメサイトコントローラー」をご利用の全国約4,000店舗

実施機関：株式会社エビソル

※1：予約管理システム「ebica」および「グルメサイトコントローラー」で全ての予約を一元管理している全国約4,000店舗の前年対比の予約状況

※2：新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針（改正）に基づく外食業の事業継続のためのガイドライン（一般社団法人 日本フードサービス協会、一般社団法人 全国生活衛生同業組合中央会）

※契約店舗 1 店舗あたり、1 週間における平均予約数を算出。

※ISO WEEK カレンダーの定義に沿って、前年同週対比となります。

※本報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、登録商標または商標です。

※本報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

ebica（エビカ）予約台帳

「ebica（エビカ）予約台帳」は、飲食店向けに開発されたクラウド型の予約/顧客台帳システムです。各飲食店の予約管理ニーズに応じた設定ができ、グルメサイト経由予約の一元管理機能やオウンドメディア向け予約フォームのご提供等、Web 予約を主軸とした様々な集客ソリューションをご提供しています。特に最近では中国最大級の生活情報メディア「大衆点评」等との連携により、訪日中国人をはじめとしたインバウンド集客にもご好評をいただいております。

株式会社エビスル 会社概要

所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-5-27 パティオクアトロ 3F

代表者： 代表取締役 田中 宏彰

設立日： 2011 年 10 月 20 日

資本金： 59,746,500 円（資本準備金含む 302619,500 円）

事業内容： 飲食 OMO 事業、インバウンド事業、グローバル事業

本件に関するお問い合わせ先

エビスル PR 事務局（スキュー内）担当：西尾・玉越

電話：03-6277-0429

FAX：03-5539-4255

E-mail：ebisol@skewic.co.jp

株式会社エビスル 広報担当

電話：03-4405-4041

FAX：050-3156-3971

E-mail：info@ebisol.co.jp

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。